**Guía3. Informe final Proyecto APT**

**Asignatura Capstone**

|  |
| --- |
| **1. Informe final Proyecto APT** |
| El objetivo de este informe es que describas los aspectos más relevantes de tu Proyecto APT. Es importante que fundamentes las decisiones que tuviste que tomar a lo largo del proceso.  A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada, los que dan cuenta del resumen de tu proyecto APT y sus principales resultados. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | *LukasPet* |
| Área (s) de desempeño(s) | *Desarrollo de base de datos, desarrollo de paginas web, integración de sistemas, creación de historias de usuario, manejo de cartas Gantt* |
| Competencias | *Menciona las competencias de tu Plan de Estudio que abordaste en tu Proyecto APT.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contenidos del informe final** | |
| 1. Relevancia del proyecto APT | *LukasPet busca mejorar el acceso a productos y servicios para mascotas en Chile mediante una plataforma de ecommerce especializada. Este proyecto es relevante en informática, aplicando conocimientos en desarrollo web y análisis de datos de los clientes y los artículos más comprados, esto con la finalidad de ver patrones de compras de los clientes.* |
| 2. Objetivos | *LukasPet busca crear un ecommerce que facilite el acceso a productos y servicios para mascotas en Chile y promueva la tenencia responsable. Sus objetivos incluyen optimizar la experiencia de compra, ampliar la cobertura de envío, y ofrecer contenido educativo sobre el cuidado animal.* |
| 3. Metodología | *Metodología Ágil* |
| 4. Desarrollo | *El proyecto LukasPet se desarrolló en etapas: análisis de requisitos, diseño de plataforma, implementación de pagos y envíos, pruebas y lanzamiento. Los conocimientos previos facilitaron el desarrollo, pero hubo dificultades en la integración de métodos de pago y tiempos de entrega. Se hicieron ajustes en los plazos y en la usabilidad para asegurar una experiencia de compra fluida y accesible.* |
| 5. Evidencias |  |
| 6. Intereses y proyecciones profesionales | *Trabajar en LukasPet me ayudó a darme cuenta de cuánto me gusta crear plataformas digitales y mejorar la experiencia del usuario. Al principio no lo tenía tan claro, pero descubrí que también me interesa mucho la analítica de datos para entender mejor a los usuarios y optimizar sistemas de venta en línea. Ahora, me gustaría seguir aprendiendo en ecommerce y UX, enfocándome en personalizar plataformas y en gestionar proyectos que hagan más accesibles y eficientes los servicios digitales.* |